

Ochtendsessie ICT-media in het democratisch proces

In de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 heeft een team onderzoekers van de TU Delft de invloed van digitalisering op de Nederlandse parlementaire democratie onderzocht. Gekeken is naar de rol van politieke micro-targeting, naar 'bots' en algoritmes, en naar het politieke debat op Twitter.



Onderzoekskoördinator Haye Hazenberg vertelde dat het in vergelijking met andere landen goed gaat in Nederland. Er is weinig invloed van 'fake news' of van 'bots' op Twitter, en gebruikers gaan in gelijke mate interactie aan met alle politieke partijen. Het gebruik van politieke micro-targeting is flink toegenomen, en biedt vooral aan nieuwe partijen voordelen.

Toch zijn er ook grote zorgen. Onderzoek naar het aanbevelings-algoritme van YouTube toont aan dat 'nieuw-rechtse' video's drie keer zo

vaak worden aanbevolen als video's van alle andere politieke partijen tezamen. Dit soort ontwikkelingen worden als zorgwekkend ervaren.

Invloed internetbedrijven

Volgens de TU Delft is Facebook daarnaast een belangrijke spin in het web, maar te ondoorzichtig. Het gebruik van big data modellen, trackers en persoonlijke data door bedrijven kan democratie en autonomie ondermijnen, en maakt nu al politieke micro-targeting mogelijk die ver voorbij gaat aan wat burgers acceptabel vinden.

Het rapport stelt dat digitale platformen meer verantwoordelijkheid moeten nemen in het gebalanceerd aanbieden van politieke informatie. Maar daarnaast moeten politieke partijen zelf ook digitale omgevingen meer toe-eigenen om hun afhankelijkheid van buitenlandse commerciële spelers te beperken.

Jacob Kohnstamm, lid van de staatscommissie, bedankte tot slot de inleiders en de deelnemers en besloot de discussie met: "Nu is er nog niet veel misgegaan maar dat kan wel gebeuren. Hoe voorkomen we code rood?"